

Lounasseminaari 27.2.2006

Sosiaalipalveluyrittäjäyys hyvinvoinnin kokonaisuudessa

Sosiaalipalveluyrittäjän asema ja paikka yrittäjyyden kartalla

Ismo Partanen
Kehittämispäällikkö
Suomen Yrittäjät ry

Miksi yritystoimintaa ja yrityksiä tarvitaan myös hoivasektorille??

- Kilpailu **tehostaa toimintaa** sekä julkisella että yksityisellä sektorilla
- Asiakkaiden **valinnanmahdollisuudet** paranevat – asiakasohjaus mukaan
- **Lisää resursseja** toimialan kehittämiseen esim. investoinnit
- Omavastuu säätelee käyttöä - **arvostus !**

Miksi yritystoimintaa... ? jatkuu

- **Hyviä kokemuksia** muilta toimialoilta
- Kilpailu **nopeuttaa innovaatioiden** leviämistä
- Palvelukonseptioiden **kaupallistaminen ja vienti** yritysten tehtävä – ei kunnan toimialaa

Markkinoiden hyödyntäminen yhdeksi keinoksi?

Mikä ei muutu?

- Pääosa rahoituksesta edelleen julkista (verot)
- Palvelujen järjestämisvastuu julkinen (kunnat, valtio)
- Viranomaistehtävät, valvonta julkisella sektorilla
- Tavoite universaalisesta palvelujen saatavuudesta

Mikä muuttuu?

- Palvelut **tuotteistetaan** ja **laatukriteerit** kehittyvät
- Palveluille muodostuu ”**hinta**” – kustannukset läpinäkyviksi
- **Palvelurakenne** monipuolistuu
- **Kilpailu** tuotantomarkkinoilla lisääntyy – **tehokkuus** paranee
- Sote-ala ”menojen lisääjästä” myös ”tulonmuodostajaksi” =
PALVELUJEN VIENTI

Kehittämistyön haasteita...

Puutteita perusasioissa...

- tuotteistamisessa
- laatukriteereissä ja laadun mittaamisessa
- markkinoiden ”pelisäännöissä”, ”kauppatavoissa”
- yrittäjätaidoissa ja –asenteissa
- hankintaosaamisessa

Markkinoiden kehittymistä ei tue...

- lainsäädäntö
- rahoitusjärjestelmät
- perinteet ja rakenteet

Mihin tulisi satsata kehittämistyössä?

Toimintaympäristön kehittäminen:

- Hankintaosaaminen
- Kilpailuttaminen
- Markkinoiden pelisäännöt (tasapuolisuus, ennustettavuus)

Yritysten kehittäminen:

- Liiketoimintaosaaminen kehittäminen
- T&K toiminnan lisääminen
- Rahoituksen varmistaminen, erityisesti investoinnit

Mitä saavutettavissa?

Yritystoiminnalla osaltaan paljon annettavaa:

- kilpailukyvyn kasvattajana
- tehokkuuden lisääjänä
- laadun turvaajana (esim. laatu keskustelu)
- uusien palvelujen synnyttäjänä – dynaamiset vaikutukset koko elinkeinoelämään erityisesti palvelusektorilla – uusia tarpeita, uusia palveluja, lisää tarjontaa, uusia työpaikkoja - lisää verotuloja!

→ win-win - tilanne!

Mitä on tehty markkinoiden kehittämiseksi?

- yritysten ja yrittäjien liiketoiminta osaamista lisätty yrittäjäkoulutuksella
- yrittäjäyyskasvatusta lisätty koulutuksen eritasoille
- yritysten yhteistoimintaa kannustettu ja tuettu yritysten verkostoitumista (esim. hankerahoitus)
- lisätty kohdennettua ostovoimaa – palveluseteli
- kunnat lisänneet palveluhankintoja
- tuotteistamista ja laatumäärityksiä kehitetty
- selvitetty markkinoiden kehitystä ja tutkittu elinkeinopoliittisten toimenpiteiden vaikutusta

Mille vielä ”tilaa” hoivamarkkinoiden kehittämisessä???

- Yrittäjäkasvatukselle, -koulutukselle, -valmennukselle
- kuntien ja yritysten yhteistyön lisäämiselle
- kuntien hankintatoimen kehittämiselle
- teknologian hyödyntämisen edistämiselle
- markkinoiden tutkimiselle ja kehittämiselle
- uusien toimintamallien pilotoinnille
- lainsäädännön selkeyttämiselle (esim. verotus)
- ”pelisääntöjen” sopimiselle
- strategiselle markkinoiden kehittämistyölle